

# Plano de Pesquisa

Matéria: Teoria da Comunicação | Turma 1°C3

Grupo 8:

- Gilson Nunes
- Guilherme Marchetti
- Gustavo Grazziano
- Wagner Takaoka
- Yusuke Suzuke

## ▪ Introdução

O designer é um indivíduo com uma formação que o capacita a realizar diversos projetos, como: comunicação visual, desenvolvimento de roupas, renovação de modelos já criados, e a criação de todo o tipo de objetos. Ou seja, criar, esboçar, desenhar e projetar, algo que será reproduzido posteriormente em escala real e industrial. No entanto, ao contrário do que muitos pensam, o designer sempre deve levar em conta também, o bem estar social.

A responsabilidade social possui diversas formas de ser exercida, como na utilização de materiais não tóxicos aos consumidores e ao ambiente, desenvolvimento de produtos mais seguros ou então mesmo para segurança, criação de produtos e formas de produção mais rápidas e econômicas e o desenvolvimento de meios de comunicação visuais mais eficazes etc.

Assim, o design é um meio criado com a intenção de solucionar problemas, mas não foi necessariamente inventado, pois ele surgiu a partir da necessidade e foi evoluindo com o tempo, junto com a tecnologia.

O design é uma ferramenta que junta praticidade, estética, ergonomia e funcionalidade, em busca de trazer um bem estar social à vida pública. A idéia é estar sempre inovando, mas também, sem esquecer o que veio antes, ou seja, a idéia inicial.

Tendo como nosso foco, a questão "O que é design hoje?" aprofundaremos os conhecimentos através dos livros listados na lista bibliográfica, também incluindo os de ilustrações, e com pessoas locais.

Este trabalho visa mostrar a evolução do modo de pensar envolvido no design desde o princípio com as formas mais simples e unicamente funcionais, mas até os tempos contemporâneos, em que a funcionalidade não foi esquecida, mas se valoriza muito também a estética. E assim, procuramos também mostrar como que o design influi na vida da sociedade.

## ▪ Lista de Livros

ARGAN, Giulio Carlo. Arte moderna : do iluminismo aos movimentos contemporâneos. São Paulo : Companhia das Letras, 2002. 709.04 A686a.

ARGAN, Giulio Carlo. Walter Gropius e a bauhaus. Rio de Janeiro : José Olympio, 2005. 724.91 A686w.

WICK, Rainer. Pedagogia da Bauhaus. São Paulo : Martins Fontes, 1989. 707 W636p.

KANDISNKY, Wassily. Curso da bauhaus. São Paulo : Arte & Comunicação, 1987. 707 K16c.

DORMER, Peter. Os significados do design moderno : a caminho do século XXI. Londres : Thames and Hudson, 1995. 745.2 D712s 1995.

MARCUS, George H. What is design today? New York : Harry N. Abrams, 2002. 745.2 M322w 2002.

FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico : um metodologia criativa. São Paulo, SP : Rosari, 2006. 686.22 F954p 2006.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo : Martins Fontes, 1998. 745.2 M963d.

WILTON, Azevedo . O que é design. São Paulo : Brasiliense, 1988. 745.2 A994q.

EZIO, Manzini. A matéria da invenção. Lisboa : Centro Português de Design, 1993. 745 M296m 1993.

FORTY, Adrian. Objetos de desejo : design e sociedade desde 1750. São Paulo : Cosac & Naify, 2007. 745.2 F745o 2007.

SPARKE, Penny. Century of design, a : design pioneers of the 20 th century. London : Mitchell beazley, 1999. 747 S736c.

WINGLER, Hans M. . The Bauhaus : Weimar, Dessau, Berlin, Chicago. Cambridge : The MIT Press, 1990. 707 W771b 1990.

TAMBINI, Michael. O design do século. São Paulo : Ática, 1999. 745.2 T154d.

Charlotte Fiell & Peter Fiell. Design do século XX. Köln : Taschen, 2000. 745.2 F463d.

BYARS, Mel. A enciclopédia do design. São Leopoldo : UNISINOS, 2007. 745.203 B993e.

CAMPANA, Humberto. Campanas. São Paulo : Bookmark, 2003. 445p. 745.20981 C186c.

LEAL, Joice Joppert. Um olhar sobre o design brasileiro. São Paulo : Objeto brasil, Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2002. 252p. 745.20981 L435u.

LOEWY, Raymond. Industrial design. Woodstock : Overlook, 2000. 250p. 745.2092 L827i.

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem : curso básico. São Paulo : Makron Books, 2001. 138p. 745.2 M564c.

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem : curso avançado. São Paulo : Prentice-Hall, 2002. 176p. 745.2 M564d.

FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. Designing the 21st century. Köln : Taschen, 2003. 576p. 745.209 D457.

Giugiaro design II : from express train to earring. Tóquio : 1997. 119p. 745.2 G537.

FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. Diseño del siglo XX. Köln: Taschen, 2000. 768p. 745.2 F463d.

FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. Design industrial a-z. Taschen, 2001. 768p. 745.2 F463d.

BASSI, Alberto. Design anônimo in Italia : oggetti comuni e progetto incognito. 269p. 745.2 B321d.

INDUSTRIE FORUM DESIGN HANNOVER. Product design award. Hannover : Industrie forum Design Hannover, 1998. 466p. 745.2 I42p.

### ▪ Lista de Locais

Professores e alunos do curso de Design- Mackenzie.

Masp

Paulista

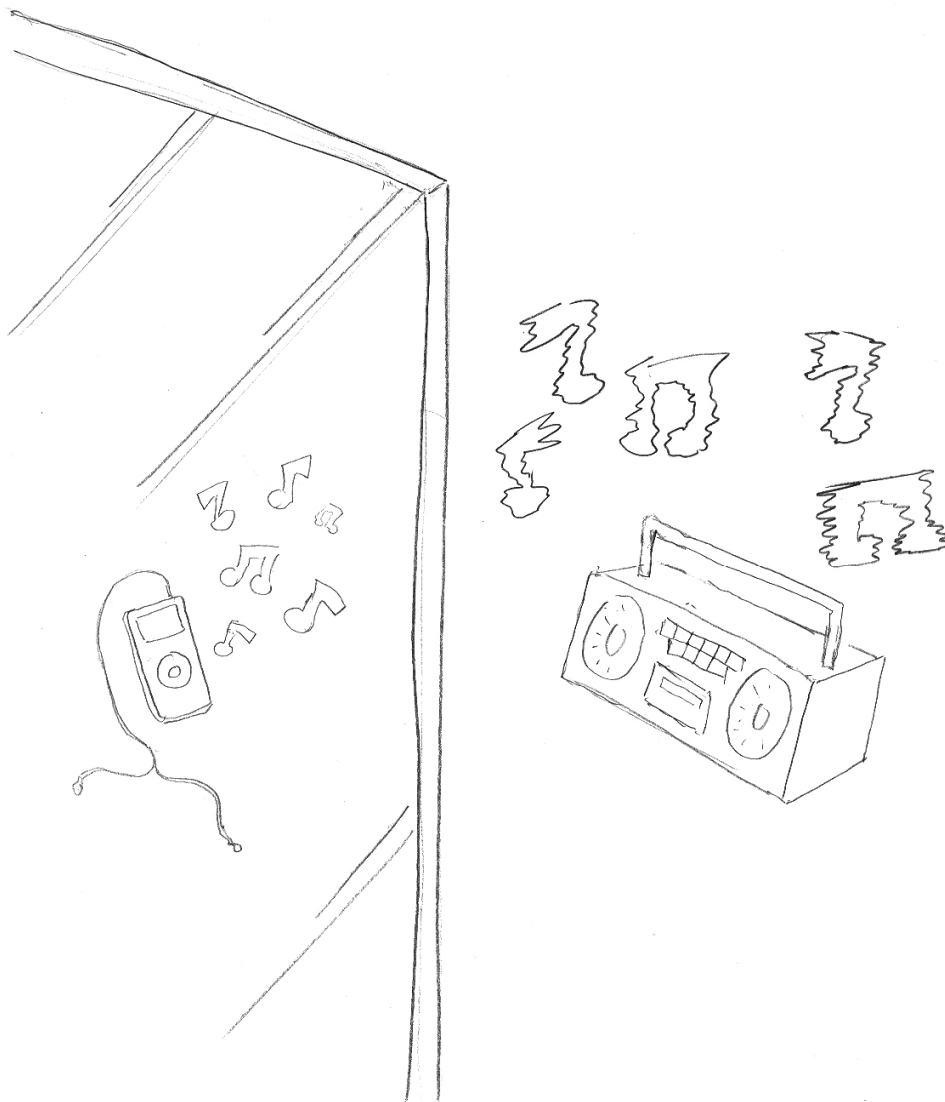
Centro de São Paulo

*Observação: em todos os locais visitados iremos entrevistar pessoas que trabalhem ou estudem design e observaremos o design aplicado em tais locais para assim fazer uma comparação.*

▪ Frases & Desenhos (O que é design hoje?)

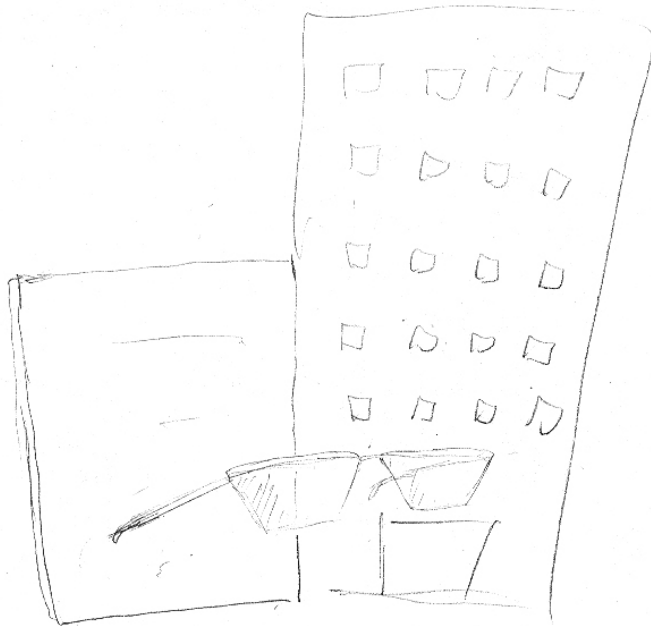
DESIGN

"Hoje, design é um instrumento que se preocupa primeiramente com o bem estar da sociedade"



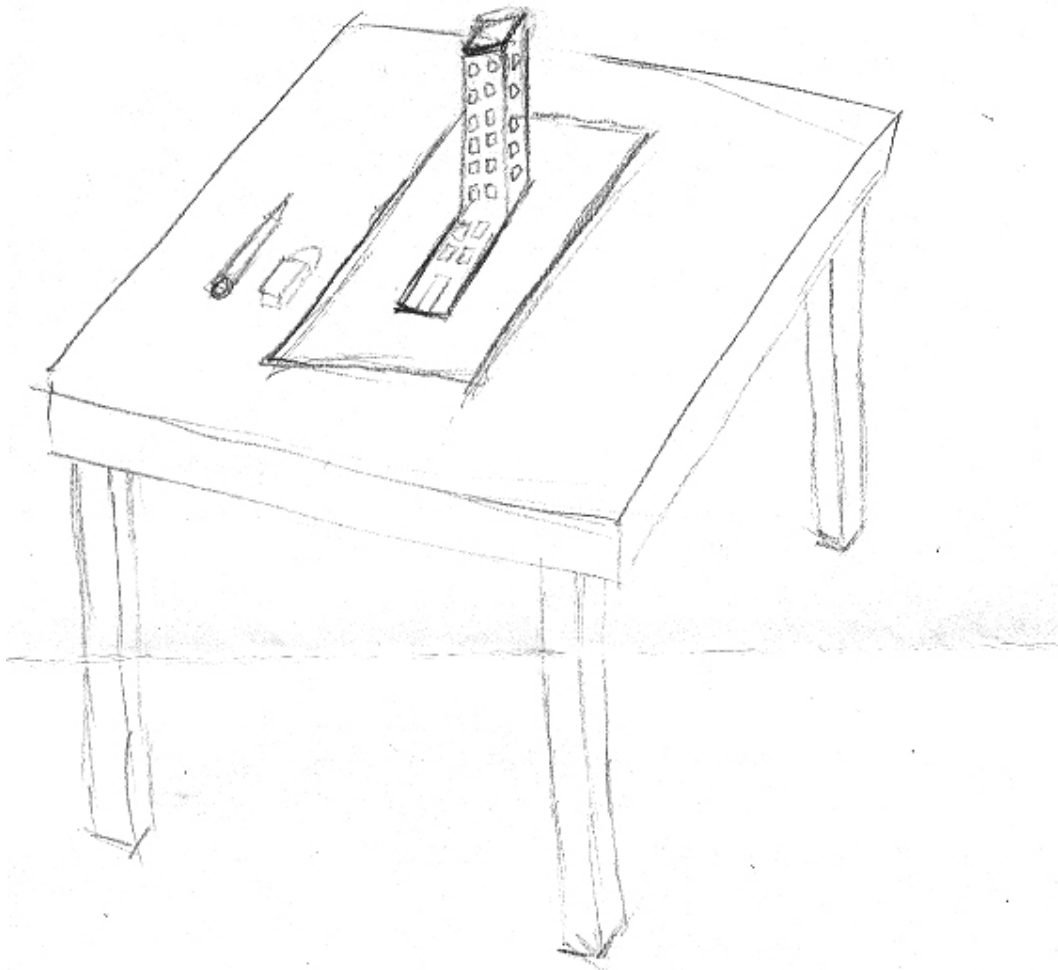
O que é design hoje?

Atualmente, o design é a representação da forma dos objetos, ambientes e revistas.



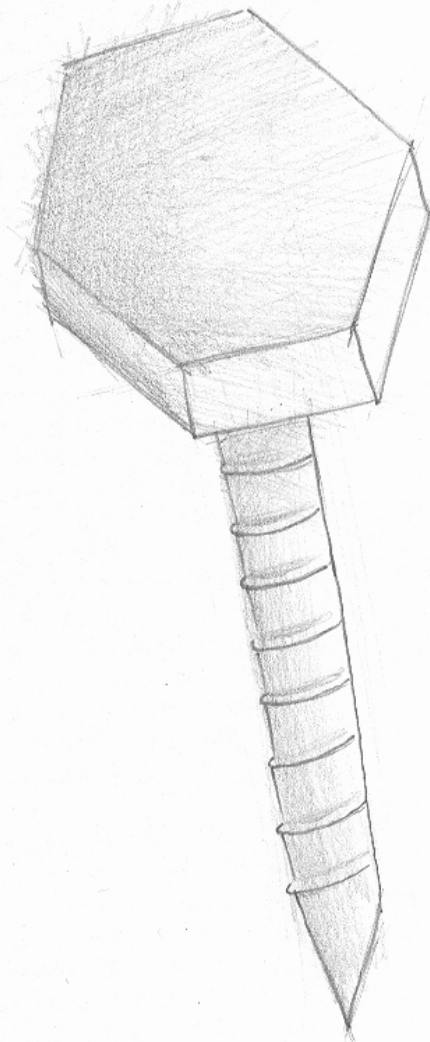
O que é design hoje?

Design é a prática da arte do novo e funcional, onde a criação é voltada para utilidade.



## O QUE É DESIGN HOJE?

Atualmente o design tem como função tornar os meios onde empregado mais simples, útil, agradável, atraente e desenvolvido com os materiais e meios mais apropriados.



O QUÊ É DESIGN HOJE?

DESIGN É TUDO, HOJE EM DIA TUDO ENVOLVE DESIGN,  
DESDE ROUPAS A CARNOS, COMIDAS A EMBALAGENS,  
TUDO ENVOLVE O DESIGN, NADA É CONCRETO SEM  
ELE, PORIS TUDO ENVOLVE UM PROJETO, UMA CRIANÇA,  
E É NISSO QUE O DESIGN É BASEADO

